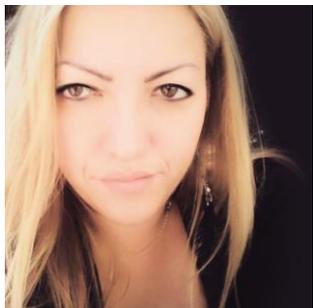




Ideare. Fare. Comunicare

## L'ANIMA DEL GRUPPO



**DIANA DIDILICA**, classe 1979. Laurea in regia teatrale, **Grafico pubblicitario e di immagine**, da 10 anni si occupa di sviluppo di grafica convenzionale e di siti internet statici e dinamici. Realizza loghi ed immagini coordinate occupandosi dei rapporti con gli stampatori, con ottime competenze si occupa della costruzione di DVD multimediali e animazioni in Flash. Ha lavorato per Regione Sicilia sul progetto triennale DUOMO di MONREALE, per conto di Formula Sistemi Srl, Agis Lab Srl, Gruppo DiGi, Af United, Tiky Adv, Unione Italiana Qwankido, Caravan Park, MT3 Group (Espresso Wine), Medica Group, Tenacta Group (Imetec), Novartis.



**GIANLUCA MALAGOLA**, classe 1968. **Specialista S.E.O, Web marketing e DEM**, esperto di Information e Communication Technology, ha progettato e realizzato software di DEM e di CRM e reti informatiche. Imprenditore dal 1992, è integratore tecnologico con una mentalità aperta alla innovazione e alla riduzione dei costi. Socio Fondatore di Infomedia Scarl, Formula Sistemi Srl, Agis Lab Srl, Gruppo DiGi. Tra i propri clienti ha annoverato: IBM, Olivetti, Banca Intesa, Monrif Hotels, Ata Hotels, Schering Plough, Bayer, Frau, Casaleggio Associati, Cribis D&B, Knauf, Parker Hannifin, Tonino Lamborghini Digital ...

**DIGI** è come leggiamo D.G. , Diana e Gianluca ma anche l'abbreviazione di Dario e Gioia, il nostro vero ed unico motivo di vita, nostro **PASSATO, PRESENTE e FUTURO**, motivo di vita e di speranza, quello per cui tutto vale ogni pena.



## LA VISIONE E LA FORZA DEL GRUPPO



GRUPPO DIGI nasce nel 2010 con la visione di Gianluca Malagola, suo fondatore, del gruppo di professionisti strutturati come una azienda, ma destrutturati nei costi.

Gianluca e Diana, arrivano da una esperienza come socio e dipendente di 2 aziende operanti nel medesimo settore, FORMULA SISTEMI e AGIS LAB, nelle quali molto del potenziale, per via dei ampi costi di struttura rimaneva inespresso.

Dal 2010 ad oggi, il gruppo è cresciuto in competenze, fatturato, clienti e partner e sta continuando a crescere. L'idea di base è quella della aggregazione di persone skillate e di elevate competenze che però, proprio perché verticali nelle loro attività, faticano a vendere la propria esperienza individualmente.

## IL CUORE PULSANTE DEL GRUPPO



## GLI STRUMENTI DEL GRUPPO



Persone  
brillanti



Focus sul  
Cliente



Pace e  
serenità



Generare  
link



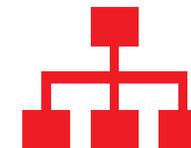
Sempre  
sul pezzo



Crescere  
insieme



Secondi  
non conta



Strutturato è  
meglio

## GLI STRUMENTI DEL GRUPPO



Strumenti  
Tecnologici



Rotto? noi lo  
aggiustiamo



Misurare i  
risultati

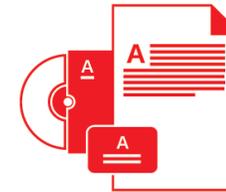
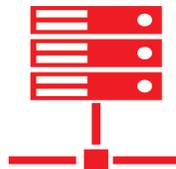


Immagine  
Coordinata



Imparare  
fa bene



Sempre  
connessi



Sociale è  
più grande



Notizie di  
giornata



Ringrazia